



MARIE RIOU

WEBMARKETING & DIGITAL



(+33) 6 02 37 82 16



ma.cl.perrault@gmail.com



Permis B

✓ Volontaire

✓ Autonome

✓ Curieuse

✓ Esprit d'équipe

✓ Rigoureuse



Angers



06/08/1995

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ASSISTANTE
WEBMARKETING

OCTAVE

Octobre 2016 –

Mars 2017

Année du Bachelor (Stage
de 6 mois)

CHARGÉE DE
PROJETS MARKETING
(SPÉCIALISATION
SEA)

BEN TOUCH DIGITAL

Août 2018 –

Septembre 2019

Seconde année du
Master (Alternance)

ASSISTANTE
WEBMARKETING &
FORMATRICE

CEFii

Octobre 2020 –

Mars 2021 (CDD
de 6 mois)

ASSISTANTE
WEBMARKETING &
DÉVELOPPEMENT

E-COMMERCE

HEULIN ROUSSEAU

Avril 2018 – Juin 2018

Première année du
Master (Stage de 3
mois)

CHARGÉE DE
PROJETS
WEB/SEO

**VACANCES
VUES DU CIEL**

Octobre 2019 –
Mars 2020 (CDD
de 6 mois)

CERTIFICATIONS



TRIDAN – Marketing Digital
717/1000



Google Analytics



Google Ads pour la publicité sur le
Réseau Display



Google Ads pour la publicité sur le
Réseau de Recherche



Google Ads pour la publicité vidéo



Twitter pour les responsables
marketing



Anglais - Capacité professionnelle
TOEIC 805 (2017)



Titre certifié Chargée de Marketing
et Communication



Inbound Marketing (HubSpot)

FORMATIONS

MASTER MARKETING DIGITAL - **UNIVERSITÉ D'ANGERS**
2017 – 2019

- Gestion d'un site internet sous WordPress
- Stratégie de communication digitale
- Marketing direct et E-mailing
- Stratégie de la marque et storytelling
- Marketing expérientiel
- Techniques d'acquisition en ligne
- Stratégie cross canal et commerce phygital
- Marketing mobile et internet des objets
- Web Analytics

BACHELOR WEBMARKETING ET COMMUNITY
MANAGEMENT - **ESPL ANGERS**

2016 – 2017

- Webmarketing
- Droit de l'internet et du E-Commerce
- Animation des réseaux sociaux
- Gestion de contenus web
- Gestion de base de données
- Programmation de site web HTML et CSS

BTS MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES - **ISCV**
JEAN XXIII

2014 - 2016