



MARIE RIOU

WEBMARKETING & DIGITAL



[\(+33\) 6 02 37 82 16](tel:+33602378216)



ma.cl.perrault@gmail.com



Permis B

Volontaire

Autonome

Curieuse

Esprit d'équipe

Rigoureuse



Angers



06/08/1995

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

ASSISTANTE WEBMARKETING OCTAVE

*Octobre 2016 – Mars 2017
Année du Bachelor*

- Audit référencement et ergonomie
- Campagnes d'E-mailing
- Campagnes Google Ads et Shopping (SEA)
- Référencement naturel (SEO)
- Rédaction d'articles

ASSISTANTE WEBMARKETING ET DÉVELOPPEMENT E-COMMERCE HEULIN ROUSSEAU

*Avril 2018 – Juin 2018
Première année du Master*

- Audit des contenus ergonomie et référencement du site
- Participation aux actions de développement et de promotion du site marchand
- Analyse des différentes démarches entreprises : rendement et impact sur les différents segments de clientèle
- Participation à l'avancement du plan d'action court terme
- Participation à la mise en place d'un boîtier d'analyse de données magasin et d'un kiosque applicatif connecté, en partenariat avec Hegyd

CHARGÉE DE PROJETS MARKETING (SPÉCIALISATION SEA) BEN TOUCH DIGITAL

*Août 2018 – Septembre 2019
Seconde année du Master*

- Mise en place et gestion des campagnes Google Ads, suivi et optimisation de cette stratégie
- Analyse des besoins
- Rédaction de cahiers des charges
- Élaboration, suivi et mise en place d'actions marketing
- Analyse des opérations réalisées, mesure de l'impact
- Publipostage et actions spéciales
- Génération de leads et conversion selon objectifs

CHARGÉE DE PROJETS WEB/SEO VACANCES VUES DU CIEL

Octobre 2019 – Mars 2020

- Suivi et gestion de projets web
- Analyses et recommandations SEO
 - Rédaction des textes SEO et marketing
 - Conception-rédaction sur Adobe XD

CERTIFICATIONS



TRIDAN – Marketing Digital
717/1000



Google Analytics



Google Ads pour la publicité sur le Réseau Display



Google Ads pour la publicité sur le Réseau de Recherche



Google Ads pour la publicité vidéo



Twitter pour les responsables marketing



Anglais - Capacité professionnelle TOEIC 805 (2017)



Titre certifié Chargée de Marketing et Communication



Inbound Marketing (HubSpot)

FORMATIONS

MASTER MARKETING DIGITAL - UNIVERSITÉ D'ANGERS 2017 – 2019

- Gestion d'un site internet sous WordPress
- Stratégie de communication digitale
- Marketing direct et E-mailing
- Stratégie de la marque et storytelling
- Marketing expérientiel
- Techniques d'acquisition en ligne
- Stratégie cross canal et commerce phygital
- Marketing mobile et internet des objets
- Web Analytics

BACHELOR WEBMARKETING ET COMMUNITY MANAGEMENT - ESPL ANGERS

2016 – 2017

- Webmarketing
- Droit de l'internet et du E-Commerce
- Animation des réseaux sociaux
- Gestion de contenus web
- Gestion de base de données
- Programmation de site web HTML et CSS

BTS MANAGEMENT DES UNITÉS COMMERCIALES - ISCV JEAN XXIII 2014 - 2016